



Radošo ideju un reklāmu konkursa „Cita Holivuda 2011” atklāšana - seminārs „Ieskrējiens Citā Holivudā”

2010.gada 23. novembrī

Semināra tēma: Reklāmas un radošo ideju konkursa CITA HOLIVUDA 2011 atklāšana, seminārs: „Ieskrējiens Citā Holivudā”

Uzdevumi: Iemācīties jauniešiem pielietot vispārārtzītus mārketinga modeļus un tirgus izpētes metodes uzņēmuma darbības analīzē, veidojot radošas reklāmas konkrētām uzņēmumiem.

Veicināt skolēnu radošo izpausmi un darbību, iepazīstoties klātienē ar reklāmas pasaules profesionāļiem.

Sniegt informāciju, praktiskas un noderīgas idejas jauniešiem par reklāmas veidošanas pamatprincipiem.

Uzdevumu devēji:

1. 1188.lv
2. Multikino
3. SEB banka
4. Fantasy Park
5. Žurnāls Kapitāls
6. TV raidījums SEMS
7. Eiropas Hitu Radio
8. Coca-Cola HBC Latvija
9. Rīgas Starptautiskā Ekonomikas un biznesa administrācijas augstskola;
10. Latvijas Valsts Meži sadarbībā ar SEB banku un Clear Channel Latvia

Vieslektori:

Vadošo Latvijas reklāmas aģentūru eksperti:

- Adell Saatchi & Saatchi
- DDB

Pasākuma dalībnieki:

- Latvijas skolu 9.-12.klašu audzēkņi, biznesa konsultanti, pedagogi
- Sadarbības partneri
- Masu mediji

Norises vieta:

„Multikino”, Rīga, Mūkusalas iela 71, 2. stāvs.

Laiks	Aktivitāte	Runātājs
10.00-10.25	Reģistrācija	
10.30-10.40	Semināra atklāšana	Jana Jakovļeva , Junior Achievement – Latvija izpilddirektore Svetlana Koļesņika , Multikino direktore
10.40-14.00	<i>Reklāmas uzdevumu prezentācijas</i>	Reklāmas uzdevumu devēju pārstāvji
10.40-10.55	1188.lv	
10.55-11.10	Multikino	
11.10-11.25	SEMS	
11.25-11.40	RISEBA	
11.40-11.55	Fantasy Park	
11.55-12.10	Kapitāls	
12.10-12.25	Coca-Cola HBC Latvija	
11.25-12.40	Eiropas Hitu radio	
12.40-12.55	SEB banka	
12.55-13.30	Latvijas valsts meži/ Clear Channel Latvija/ SEB banka	
13.30-13.50	Pārtraukums	
13.50-15.00	Gada labākās reklāmas kampaņas Latvijā	Varis Lāzo , Adell Saatchi & Saatchi direktors Andris Rubīns , DDB direktors
15.00-16.00	Filma par reklāmu	