

# SIA Tieto Latvia UZDEVUMS

Radošo ideju un reklāmas konkurss  
“Cita Holivuda 2012”

**Agita Kārklīņa**

Mārketiņa un komunikāciju speciāliste  
Tieto Latvia  
[agita.karklina@tieto.com](mailto:agita.karklina@tieto.com)

**tieto**

# Tieto

- Vadošais IT pakalpojumu uzņēmums Ziemeļeiropā
- Vairāk kā 18 000 darbinieku gandrīz 30 valstīs
- Vairāk kā 600 darbinieki Latvijā
- [www.tieto.com](http://www.tieto.com)



# Konkursa uzdevums

- Izveidot aktivitāšu plānu IT uzņēmuma Tieto Latvia atpazīstamības veicināšanai topošo darbinieku (studentu) vidē
- Vēlamais rezultāts:
  - Studenti atpazīst Tieto Latvia
    - Atpazīst logo
    - Atpazīst uzņēmuma darbības virzienu
    - Ir informēti par karjeras izaugsmes iespējām uzņēmumā
  - Studentu izvēle prakses/darba vietai – Tieto Latvia



# Meklēt atbildes uz jautājumiem



- **Kā** uzrunāt studentus, lai pievērstu uzmanību un izraisītu interesi par Tieto Latvia?
- Kāds ir **vēstījums**, ko nodos potenciālajiem darbiniekiem (studentiem)?
- Kāda veida **pasākumi** tiks izmantoti, lai uzrunātu jauniešus?
- Kādi **kanāli** tiks izmantoti, lai nodotu vēstījumu?

# Balvu fonds



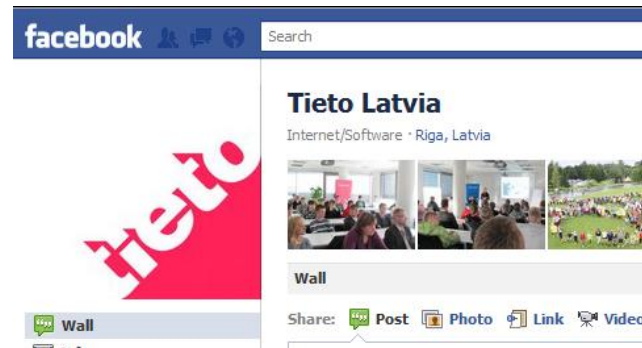
- Labākās idejas realizēšana
- Tieto suvenīru komplekts (trīs labāko ideju autoriem)
- Portatīvais dators GAUJA

# Par Tieto Latvia

- [www.tieto.lv](http://www.tieto.lv)



- Facebook

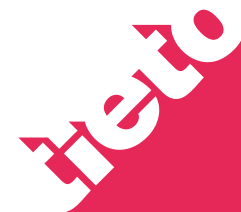


- Twitter



Paldies par uzmanību!

**Veiksmi!**



**Knowledge.  
Passion.  
Results.**