



*Junior Achievement – Young Enterprise Latvija*  
Radošo reklāmu konkursa „Cita Holivuda”  
BRIF European Hit Radio reklāmas uzdevums  
2011./2012.m.g.

<b>Reklāmas mērķis</b>	Sekmēt skolēnu analītiskās domāšanas attīstību. Palīdzēt gūt praktiskas iemaņas reklāmas veidošanā.														
<b>Reklāmas uzdevums</b>	Sagatavot promo kampaņu sociālajos medijos														
<b>Reklāmas dalībnieki</b>	8.-12. klašu skolēni														
<b>Reklāmas mērķauditorija</b>	EHR klausītāji un interneta vietnes lietotāji. Sociālo mediju izmantotāji ikdienā.														
<b>Reklāmas uzdevuma plānotie rezultāti</b>	Palielināt apmeklētāju skaitu EHR sociālajos tīklos (facebook, twitter, draugiem.lv)														
<b>Vizuālā noformējumā kritēriji</b>	<p>Sagatavot katram sociālajam tīklam aktivitāšu plānu ar detalizētu risinājuma aprakstu, tā risinājuma mērķi, kādi instrumentu tiks izmantoti, risinājumu izmaksas utt. Pēc iespējas mazāks budžets.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>No</th> <th>Soc.tīkla nosaukums</th> <th>Risinājums</th> <th>Apraksts, mērķis</th> <th>Instrumenti</th> <th>Periods</th> <th>Izmaksas</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.</td> <td>Facebook.com</td> <td>...</td> <td>...</td> <td>Banera izgatavošana</td> <td>20.12-31.12</td> <td>x.xx Ls</td> </tr> </tbody> </table> <p>Reklāmas darbam skolēni klāt pievieno informāciju: <b>vārds, uzvārds, klase, skola, darba vadītājs (skolotājs), kontaktārunis, e-pasts.</b></p>	No	Soc.tīkla nosaukums	Risinājums	Apraksts, mērķis	Instrumenti	Periods	Izmaksas	1.	Facebook.com	...	...	Banera izgatavošana	20.12-31.12	x.xx Ls
No	Soc.tīkla nosaukums	Risinājums	Apraksts, mērķis	Instrumenti	Periods	Izmaksas									
1.	Facebook.com	...	...	Banera izgatavošana	20.12-31.12	x.xx Ls									
<b>Darba iesniegšana</b>	Līdz 2012. gada 1. martam vietnē <a href="http://www.enudiena.lv/upload/?id=35">http://www.enudiena.lv/upload/?id=35</a>														
<b>Darbu izvērtēšana un uzdevuma devēja žūrijas pārstāvis</b>	Darbus izvērtē Eiropas Hitu Radio reklāmas un mārketinga nodaļa.														
<b>Mācību materiāli. Papildus idejām – iesakām!</b>	<a href="http://www.europeanhitradio.lv">www.europeanhitradio.lv</a> . Resursi par reklāmas plānošanu.														
<b>Pamatinformācija par uzdevuma devēju</b>	European Hit Radio ir vienīgā radiostacija Latvijā, kas sniedz aktuālu, precīzu un plašu informāciju par Eiropā populārākajām dziesmām. Tā ir vienīgā radiostacija, kas ēterā atskaņojamo mūziku izvēlas sekojot objektīviem popularitātes kritērijiem - dziesmu pārdošanas apjomiem, nevis radiostācijas darbinieku gaumei.														
<b>Balvu fonds</b>	Uzvarētājiem – vērtīgas balvas no uzdevuma devējiem.														

Kontaktinformācija: JAL mārketinga vadītājs, Jānis Grandāns, e-pasts [jal@jal.lv](mailto:jal@jal.lv), 22079001, [www.smu.lv](http://www.smu.lv)