



*Junior Achievement – Young Enterprise Latvija*  
Radošo reklāmu konkursa „Cita Holivuda”  
**Latvijas Valsts mežu, Dienas, JAL un EURO AWK reklāmas uzdevums**  
2011./2012.m.g.

<b>Reklāmas mērķis</b>	Sekmēt skolēnu analītiskās domāšanas attīstību. Palīdzēt gūt praktiskas iemaņas reklāmas veidošanā. Veicināt izpratni par koksni kā vienīgo atjaunojamo enerģijas un būvmateriālu resursu.
<b>Reklāmas uzdevums</b>	<b>Jūsu uzdevums: Izveidot reklāmas saukli un skici vides reklāmas plakātam, kurš popularizē cilvēka un meža mijiedarbības ideju – MEŽS CILVĒKIEM.</b> Cilvēks ir dabas sastāvdaļa. Un kā dabas sastāvdaļa jau izsenis ir ietekmējis gan mežainumu, gan tā attīstību. Kopš 20. gadsimta sākuma cilvēku darbības rezultātā Latvijas mežu platības ir palielinājusies vairāk kā divas reizes. Mūsdienās mežsaimniecība ir viens no galvenajiem valsts ekonomikas balstiem. Mežs bez cilvēka var iztikt, bet vai cilvēks var iztikt bez meža?
<b>Reklāmas dalībnieki</b>	JAL dalībsskolu 5. - 12. klašu skolēni
<b>Reklāmas mērķauditorija</b>	Jaunieši un Latvijas ekonomiski aktīvā sabiedrības daļa
<b>Reklāmas uzdevumi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Izdomāt īsu, skanīgu vides reklāmas saukli</li> <li>- Vizualizēt idejas skici vides plakātam</li> </ul>
<b>Vizuālā noformējuma kritēriji</b>	Plakāts, kas izmantojams lielformāta vides stenda izveidē, iekļaujot reklāmas saukli, reklāmas skici un reklāmas aprakstu  Reklāmas darbam klāt jāpievieno informācija: darba nosaukums, vārds, uzvārds, klase, skola, darba vadītājs (skolotājs), kontaktārunis, e-pasts.
<b>Tehniskā izpildījuma kritēriji</b>	Vizuālā reklāma iesniedzama jebkādos formātus arī (datorgrafikas, fotogrāfijas).jpg, .jpeg, .gif, .png, .tif, .tiff, .bmp, .eps. Skolēni darbus iesniedz elektroniski <a href="http://www.enudiena.lv/upload/?id=39">http://www.enudiena.lv/upload/?id=39</a>
<b>Balvu fonds uzvarētājiem</b>	Labākais reklāmas darbs – Latvijas pilsētas vides stendos sadarbībā ar Euro Awk Vērtīgas balvas no JAL, Latvijas valsts meži, Diena
<b>Mācību materiāli papildus idejām – iesakām!</b>	Izglītojoša filmiņa „Mežs cilvēkiem” un citi informatīvi materiāli: <a href="http://www.lvm.lv/lat/mezs/meza_apsaimniekosana/">http://www.lvm.lv/lat/mezs/meza_apsaimniekosana/</a> ANO starptautiskā Meža gada 2011 oficiālā mājaslapa „Celebrating Forests for People”: <a href="http://www.un.org/en/events/iyof2011/">http://www.un.org/en/events/iyof2011/</a> Konferences „Meža nozare 20 Latvijas neatkarības gados” (25.02.2011.) materiāli: <a href="http://www.zm.gov.lv/?sadala=2059">http://www.zm.gov.lv/?sadala=2059</a>
<b>Skolotājiem iesakām!</b>	Pirms darbu nosūtīšanas konkursam, izveidojiet darbu izstādi skolā, kuras laikā aiciniet arī vietējo uzņēmumu mārketinga darbiniekus pastāstīt viņu pieredzi reklāmas jomā, uzaiciniet mediju pārstāvjus vai rīkojiet balsošanu par skaftītāju simpātiju, pārvēršot izstādi par visas skolas svētkiem.
<b>Skolēniem iesakām!</b>	Esiet radoši un ļaujiet idejām lidot!
<b>Pamatinformācija par uzdevuma devēju</b>	„Latvijas valsts meži” ir valstij piederoša akciju sabiedrība, kas īsteno meža īpašnieka funkcijas valsts mežu apsaimniekošanā un aizsardzībā. LVM pamatuzdevums ir sniegt īpašniekam un sabiedrībai lielāko vērtību, ko var radīt ilgtspējīga meža īpašuma apsaimniekošana. LVM ar savu ieguldījumu veicina sakārtotas dabas, sociālās un biznesa vides izveidi. <a href="http://www.lvm.lv">www.lvm.lv</a> „Diena” – nacionālais laikraksts, kas ietekmē sabiedrības domu, pārstāvot un aizsargājot demokrātiskās vērtības. Laikraksts sniedz ziņas un viedokļus par svarīgākajiem notikumiem Latvijā un pasaulē. „Diena” ir gudrs un kvalitatīvs sarunu biedrs, kas palīdz analizēt kopsakarības, kā arī dod praktiskus padomus un runā par ikdienišķām lietām, kuras skar ikvienu no mums. „Diena” – labs sākums jaunai dienai! <a href="http://www.diena.lv">www.diena.lv</a> .

Kontaktinformācija: JAL mārketinga vadītājs, Jānis Grandāns, e-pasts [jal@jal.lv](mailto:jal@jal.lv), 22079001, [www.smu.lv](http://www.smu.lv)

