



Junior Achievement – Young Enterprise Latvija
Radošo reklāmu konkursa „Cita Holivuda”
“Tieto Latvia” reklāmas uzdevums
2011./2012.m.g.

Reklāmas mērķis	Sekmēt skolēnu analītiskās domāšanas attīstību. Palīdzēt gūt praktiskas iemaņas reklāmas veidošanā.
Reklāmas uzdevums	Aktivitāšu plāns IT uzņēmuma atpazīstamības veicināšanai topošo darbinieku (studentu) vidē.
Reklāmas dalībnieki	9.-12. klašu skolēni
Reklāmas mērķauditorija (kuru vēlas uzrunāt, sasniegt)	IT studenti, vidusskolēni
Reklāmas uzdevuma plānotie rezultāti	Skolēnu prasmju nostiprināšana veidojot reklāmu. Uzņēmuma tēla atpazīstamība IT studentu vidū.
Vizuālā noformējumā kritēriji	Reklāmas teksts jāraksta MS Word dokumentā. Reklāmas darbam skolēni klāt pievieno informāciju: vārds, uzvārds, klase, skola, darba vadītājs (skolotājs), kontaktārunis, e-pasts.
Darba iesniegšana	Līdz 2012. gada 1. martam vietnē http://www.enudiena.lv/upload/?id=35
Darbu izvērtēšana un uzdevuma devēja žūrijas pārstāvis	Liene Atholde un Elīna Lejiņa
Mācību materiāli. Papildus idejām – iesakām!	Aktivitāšu plāna sagatavošanai jāatbild uz jautājumiem: <ul style="list-style-type: none">• Kā uzrunāt jauniešus un studentus, lai pievērstu uzmanību un izraisītu interesi• Kur uzrunāt jauniešus un studentus• Kādas veida pasākumos vēlams piedalīties ar savām aktivitātēm• Kādas aktivitātes nepieciešamas, lai sasniegtu mērķa auditorijas uzmanību
Pamatinformācija par uzdevuma devēju	Tieto ir vadošais IT pakalpojumu uzņēmums Ziemeļeiropā, kas sniedz IT un produktu ražošanas pakalpojumus. Mūsu specializētie IT risinājumi un pakalpojumi apvienojumā ar spēcīgo tehnoloģisko platformu, nodrošina būtiskus ieguvumus vietējo un starptautisko klientu uzņēmējdarbībai. Izstrādājam bibliotēkas sistēmu, veidojam e-pieteikšanos studijām.
Balvu fonds	Labākas idejas izmantošana praksē, Tieto suvenīru komplekts, kā arī vērtīga balva labākas idejas autoram

Kontaktinformācija: JAL mārketinga vadītājs, Jānis Grandāns, e-pasts jal@jal.lv, 22079001, www.smu.lv

