

5 PR ieteikumi Ēnu devējiem

1. TIEŠA REPUTĀCIJAS VEIDOŠANA

Iesaistot skolēnu praktiskās darba gaitās, Jums būs lieliska iespēja demonstrēt klientiem un sadarbības partneriem uzņēmuma sociālo atbildību un iestāšanos par konkrētu vērtību – jauniešu izglītību, kas ilgtermiņā sekmēs Latvijas tautsaimniecības attīstību.

2. UZŅĒMUMA DARBINIEKI BŪS LEPNI PAR UZŅĒMUMU

Neatkarīgi no tā, vai ēnu devējs būs uzņēmuma vadītājs vai ierindas speciālists, darbinieki jutīsies īpaši novērtēti un nozīmīgi. Piešķirot ēnu kādam no ierindas speciālistiem, uzņēmums demonstrēs vadības uzticēšanos darbiniekam, kas savukārt var kļūt par ļoti spēcīgu motivējošu dzinuli pozitīvām darbībām

3. POZITĪVAS ATSAUKSMES SABIEDRĪBĀ

Pārdomāti saplānotas skolēna dienas gaitas nodrošinās Jums lielisku iespēju demonstrēt tās uzņēmumam raksturīgās īpašības, ko vēlaties uzsvērt visvairāk. Tādējādi Jūs iegūsiet pozitīvas atsauksmes gan no skolēna, kas būs Jūs ēnojis, gan arī no viņa ģimenes, draugiem, vecāku kolēģiem un draugu draugiem. Skolēna izvēle par labu Jūsu uzņēmumam un profesijai liecina par prestižu un popularitāti!

4. LIELISKS FOTOMATERIĀLS

Plaši pielietojot Ēnu dienā iegūto fotomateriālu (piemēram, ievietojot mājaslapā un uzņēmuma prezentācijās, izgatavojot un novietojot fotogrāfiju uzņēmuma „slavas zālē”), Jūs varat gūt tiešu labumu. Fotogrāfijas ilgtermiņā kalpos par lielisku materiālu, kas apliecinās un skaidros uzņēmuma filozofiju potenciālajiem nozīmīgajiem klientiem un jaunajiem darbiniekiem.

5. SKATS NO MALAS

Pavadot dienu ar jauniešiem, Jums būs iespēja ne tikai atbildēt uz jautājumiem, bet arī pašam tos uzdot, lai labāk novērtētu Jūsu uzņēmuma reputāciju aktīvāko jauniešu, viņu ģimeņu un draugu vidē. Šie ieguvumi Jums palīdzēs pilnveidot savus pakalpojumus un nodrošinās ieskatu nākotnē.