



**Radošo ideju un reklāmu konkursa**  
**„Cita Holivuda 2012” atklāšana -**  
**seminārs „Ieskrējiens Citā Holivudā”**  
JA –YE Latvija skolēniem un skolotājiem

2011.gada 16. novembrī, Rīgā

<b>Semināra tēma:</b>	Reklāmas un radošo ideju konkursa CITA HOLIVUDA 2012 atklāšana, seminārs: „Ieskrējiens Citā Holivudā”.
<b>Mērķis</b>	Sniegt zināšanas un prasmes par to, kā tiek veidotas dažāda veida reklāmas atšķirīgiem uzņēmumiem un auditorijām, kāda ir radošuma un satura nozīme.
<b>Uzdevumi:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Veicināt skolēnu radošo izpausmi un darbību, iepazīstoties klātienē ar reklāmas pasaules profesionāļiem.</li><li>• Sniegt informāciju, praktiskas un noderīgas idejas jauniešiem par reklāmas veidošanas pamatprincipiem.</li><li>• Apgūt reklāmas veidošanas pamatprincipus un to efektivitātes noteikšanu konkrētam produktam</li></ul>
<b>Uzdevumu devēji:</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. <b>Latvijas Valsts meži, sadarbībā ar Euro AWK</b></li><li>2. <b>Coca-Cola HBC Latvia</b></li><li>3. <b>Multikino</b></li><li>4. <b>Tieto</b></li><li>5. <b>Eiropas Hitu radio</b></li><li>6. <b>Swedbank (uzdevums SMU veidotājiem)</b></li></ol>
<b>Vieslektori:</b>	Vadošo Latvijas reklāmas aģentūru eksperti: <ol style="list-style-type: none"><li>1. Arturs Mednis, Inspired Digital</li><li>2. Inna Bērziņa, Swedbank Mārketinga daļas vadītāja</li><li>3. Andris Rubīns, DDB (saskaņošanā)</li><li>4. Fionn Dobbin, SSE Riga Uzņēmējdarbības un radošo industriju kursu vadītājs, MAMMU dibinātājs</li></ol>
<b>Pasākuma dalībnieki:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Latvijas skolu 7.-12.klašu audzēkņi, biznesa konsultanti, pedagogi</li><li>• Sadarbības partneri</li><li>• Masu mediji</li></ul>
<b>Norises vieta:</b>	„Multikino”, Rīga, Mūkusalas iela 71, 2. stāvs.

Laiks	Aktivitāte	Runātājs
10.00-10.25	Reģistrācija	
10.30-10.40	Semināra atklāšana	<b>Svetlana Koļesņika</b> , Multikino direktore <b>Jānis Krievāns</b> , JA-YE izpilddirektors
10.40-11.30	Jaunu produktu virzīšana tirgū un produkta konkurētspējas veicināšana, izmantojot reklāmu (angļu valodā)	<b>Fionn Dobbin</b> , SSE Riga Uzņēmējdarbības un radošo industriju kursu vadītājs, MAMMU dibinātājs
11.30-12.00	(gandrīz) viss par jaunāko reklāmas nozarē 30 minūtēs	<b>Andris Rubīns</b> , DDB
12.00-12.30	Pārtraukums	
12.30-12.40	LVM, JA-YE un Euro AWK uzdevums	
12.40-12.50	Tieto uzdevums	
12.50-13.00	Multikino uzdevums	
13.00-13.10	Coca-Cola HBC Latvia uzdevums	
13.10-13.20	Eiropas Hitu radio uzdevums	
13.20-13.30	Uzdevums SMU reklāmai (sadarbībā ar Swedbank)	
13.40-14.30	Kā noteikt reklāmas efektivitāti?	<b>Inna Bērziņa</b> , Swedbank Mārketinga daļas vadītāja
14.30-15.30	Sociālie mediji – kāpēc tos visi piesauc un kā neaplauzties šajā vidē	<b>Arturs Mednis</b> , Inspired digital
15.30	Jautājumi	