

Junior Achievement Latvia
1. - 4. klasēm zīmēšanas konkursa – sociālās kampaņas
NOLIKUMS
2010./2011.m.g.

| | |
|--|---|
| Programma | <p>Piedalīšanās <i>Junior Achievement – Latvia</i> (JAL) 1. - 4. klašu zīmēšanas konkursā skolēnam ir lieliska iespēja iejusties reklāmas aģentūras darbinieka lomā un pārbaudīt savas spējas reklāmas veidošanā. Tas ir veids, kā parādīt citiem savu izdomu, paust savu viedokli un padarīt savu dzīvi krāšņāku.</p> <p>Konkurss notiek jau <u>3. gadu</u>, tas ir kļuvis par vienu no jaukākajām JAL tradīcijām.</p> <p>Katru gadu žūrija no sirds priecājas, redzot Jūsu un Jūsu skolēnu veikumu, kas apliecina skolēnu radošo izdomu un savdabīgo skatījumu uz dažādām ar ekonomiku saistītām dzīves problēmām. Mēs vēlamies, lai šis konkurss turpinās kā jauka tradīcija, tāpēc piedāvājam Jums šī gada konkursa noteikumus.</p> |
| Mērķis | <p>Skolēnu gatavība pieņemt un īstenot sociāli atbildīgus lēmumus personiskajā, profesionālajā un sabiedriskajā dzīvē demokrātiskā sabiedrībā. Sekmēt skolēnu izziņas prieku un izziņas darbību, rosinot radošo domāšanu, praktisko iemaņu pilnveidi, pētnieciskā darba prasmes saistībā ar ekonomikas pamatjēdzieniem, pamatprocesi, radot sākotnējo izpratni par naudas vērtību, sava un ģimenes budžeta izveides nozīmību, saimniekošanas veidiem.</p> |
| Dalībnieki | <p>Vispārīzglītojošo skolu 1. -4. klašu skolēni</p> |
| Programmu iesakām | <p>Vispārīzglītojošām skolām</p> |
| Programmas iezīmes | <p>Programma ietver aktīvas mācības – tas ir process, kurā skolēni pēta iespējas, jautājumus, izdara secinājumus un apspriež rezultātus. Skolotāja loma programmā - organizators un padomdevējs; Programma ietver problēmorientētu izpēti procesu, kurā izpaužas skolēnu dabiskā zinātkāre un pētīšanas prieks. Skolēni mēģina risināt problēmu, izmantojot jau esošas un apgūstot jaunas zināšanas un prasmes. Programma ietver praktisko darbību, kurā skolēni ar savu darbu reāli ietekmēs vai pat pārveidos dzīvi.</p> |
| Prasmes un iemaņas Skolēns attīsta: | <p>veselīgus paradumus, izpratni par savām interesēm, izpratni par darba vērtību, piederības apziņu skolai, dzimtai, Latvijai, patriotismu par savu ģimeni, skolu, novadu, valsti, pilsoniskās aktivitātes prasmes, pozitīvu pieeju dzīvei (optimismu), izpratni par palīdzības nozīmi, izpalīdzību/Sociālo zinību Standarts/.</p> |
| Konkursa periods | <p>23. novembris, 2010- 6. janvāris, 2011</p> |
| Dalībnieku skaits | <p>Zīmējumu zīmē 1 skolēns. Katrs dalībnieks drīkst piedalīties konkursā ar vairākiem darbiem, iesniedzot tos dažādās uzdevumu grupās.</p> |
| Konkursa uzdevumi | <p>6. janvāris, 2011 Katrā uzdevumu grupā ir precizēti konkrētā uzdevuma noteikumi (mērķis, mērķauditorijas apraksts, vizuālais noformējums)Šogad konkursa dalībniekiem ir iespēja izvēlēties, kuru no četriem piedāvātajiem uzdevumiem pildīt (var pildīt arī vairākus).</p> |
| Uzdevumu devēji | <p><i>Junior Achievement Latvia</i> un sadarbības partneri</p> |
| Darbu iesniegšanas kārtība un termiņš | <p>līdz 17. janvārim, 2010 Skolēni darbus - Zīmējumus A4 formātā un izveidotās Vārdnīciņas/maksimālais izmērs A4 formāts/ iesūta pa pastu: JAL- zīmēšanas konkurss Brīvības iela 33/5. stāvs Rīga LV -1010</p> <p>Vai atnes uz JAL biroju Brīvības ielā 33/5.stāvs, iepriekš zvanot uz JAL biroju T. 67339656</p> <p>Darbam skolēni klāt pievieno informāciju: darba nosaukums, vārds, uzvārds, klase, skola, darba vadītājs (skolotājs), kontaktārunis. Skolotājs sūtot vai atnesot skolēnu zīmējumus pievieno kopējo sarakstu, kurā norādīta skola, klase, skolēnu vārds, uzvārds, uzdevuma veids.</p> |
| Darbu izvērtēšana | <p>27. janvāris, 2011</p> <p>Galvenais konkursa kritērijs ir ideja, taču ir svarīgi arī vizuālais noformējums un izpildījuma tehnika. Darbus vērtē žūrija.</p> |
| Uzvarētāju saraksti | <p>25. janvāris, 2010 www.pirmaismiljons.lv</p> |
| Noslēguma pasākums | <p>3. februāris, 2010</p> |
| Papildus noteikumi | <p>Zīmējums ir jāizdomā un jāizveido skolēnam pašam. Darbu noformēšana un izpildes tehnika jāveido saskaņā ar uzdevumu devēju noteikumiem. Konkurssam nodotos darbus atpakaļ neizsniedz. Konkursa uzdevumu devējiem ir tiesības izmantot zīmējumus vai tajos atspoguļotās idejas pēc saviem ieskatiem. Darbus, kuri nosūtīti vēlāk kā pieteikšanās termiņā noteikts un nav noformēti atbilstoši uzdevumu noteikumiem, žūrija neizskata.</p> |
| Kontakti | <p>JAL Birojs Rīgā Skolēniem, skolotājiem, Inga Bolmane, programmu direktore Tālr./fakss: 67339656, e-pasts: ingabolmane@jal.lv Uzņēmējiem un Medijiem Jānis Grandāns, mārketinga speciālists Tālr./fakss: 67339656, e-pasts: jal@jal.lv, www.pirmaismiljons.lv</p> |

Junior Achievement Latvia (JAL)
1. - 4. klases zīmēšanas konkursa – sociālās kampaņas
uzdevums
„Iestādi savu koku”
2010./2011. m. g.

| | |
|---|---|
| Mērķis | Skolēnu gatavība pieņemt un īstenot sociāli atbildīgus lēmumus personiskajā dzīvē. |
| Uzdevums | Uzskatāmi attēloti ģimenes vēlmes un vajadzības, tradīcijas, notikumi un interesanti atgadījumi. Vēlama pozitīva situācijas risinājuma attēlošana. |
| Mērķauditorija(kuru vēlas uzrunāt, sasniegt) | Pamatskolas skolēni, kuri apgūst sociālo zinību priekšmetu. |
| Mācību materiāli papildus idejām – iesakām! | JAL Sociālo zinību darba burtnīcās 1. -4. klasei: vortālā www.pirmaismiljons.lv |
| Zīmējumu autori | Vienu zīmējumu var veidot 1 skolēns. |
| Vizuālais noformējums | Zīmējums veidojams uz A4 lapas neierobežotā tehnikā. |
| Informācija par autoru | Darba nosaukums, vārds, uzvārds, klase, skola, darba vadītājs (skolotājs), kontaktārunis. |
| Balvas | Vērtīgas balvas no JAL un atbalstītājiem |
| Skolotājiem iesakām! | Pirms darbu nosūtīšanas konkursam, izveidojiet darbu izstādi skolā, kuras laikā aiciniet arī vietējo uzņēmumu mārketinga darbiniekus pastāstīt viņu pieredzi reklāmas jomā, uzaiciniet mediju pārstāvjus vai rīkojiet balsošanu par skatītāju simpātiju, pārvēršot izstādi par visas skolas svētkiem. |
| Skolēniem iesakām! | Esiet radoši un lai jums veicas! |

Junior Achievement – Latvija (JAL)
1. - 4. klases zīmēšanas konkursa – sociālās kampaņas
uzdevums
Veselība ikdienā
2010./2011. m. g.

| | |
|---|---|
| Mērķis | Skolēnu gatavība pieņemt un īstenot sociāli atbildīgus lēmumus personiskajā dzīvē. |
| Uzdevumi | Uzskatāmi parādi sevi kā sabiedrības daļu /bioloģisku un sabiedrisku būtni/. Attēlo notikumus, kuri vēsta, ka rūpējoties par savu veselību/garīgo un fizisko/ ir iespēja sasniegt un papildīt savas vēlmes. Vēlama pozitīva situācijas risinājuma attēlošana. |
| Mērķauditorija(kuru vēlas uzrunāt, sasniegt) | Pamatskolas skolēni, kuri apgūst sociālo zinību priekšmetu. |
| Mācību materiāli papildus idejām – iesakām! | JAL Sociālo zinību darba burtnīcās 1. -4. klasei: vortālā www.pirmaismiljons.lv |
| Zīmējumu autori | Vienu zīmējumu var veidot 1 skolēns. |
| Vizuālais noformējums | Zīmējums veidojams uz A4 lapas neierobežotā tehnikā. |
| Informācija par autoru | Darba nosaukums, vārds, uzvārds, klase, skola, darba vadītājs (skolotājs), kontaktārunis. |
| Balvas | JAL un atbalstītāji. |
| Pamatinformācija par uzdevuma devēju | www.pirmaismiljons.lv |
| Skolotājiem iesakām! | Pirms darbu nosūtīšanas konkursam, izveidojiet darbu izstādi skolā, kuras laikā aiciniet arī vietējo uzņēmumu mārketinga darbiniekus pastāstīt viņu pieredzi reklāmas jomā, uzaiciniet mediju pārstāvjus vai rīkojiet balsošanu par skatītāju simpātiju, pārvēršot izstādi par visas skolas svētkiem. |
| Skolēniem iesakām! | Esiet radoši un lai jums veicas! |

Junior Achievement – Latvija (JAL)
1. - 4. klases zīmēšanas konkursa – sociālās kampaņas
uzdevums
Ceļo droši
2010./2011. m. g.

| | |
|---|---|
| Mērķis | Skolēnu gatavība pieņemt un īstenot sociāli atbildīgus lēmumus personiskajā dzīvē. |
| Uzdevumi | Veido zīmējumu, kurš liecinātu par Tavu ceļojumu, par drošību ceļojuma laikā. Pamato zīmējumā savu izvēli! Vai viss Tevis izvēlētais ir nepieciešams jebkurā ceļojumā! Esi precīzs! Vēlama pozitīva situācijas risinājuma attēlošana. |
| Mērķauditorija(kuru vēlas uzrunāt, sasniegt) | Pamatskolas skolēni, kuri apgūst sociālo zinību priekšmetu. |
| Mācību materiāli papildus idejām – iesakām! | JAL Sociālo zinību darba burtņīcās 1. -4. klasei: vortālā www.pirmaismiljons.lv |
| Zīmējumu autori | Vienu zīmējumu var veidot 1 skolēns. |
| Vizuālais noformējums | Zīmējums veidojams uz A4 lapas neierobežotā tehnikā. |
| Informācija par autoru | Darba nosaukums, vārds, uzvārds, klase, skola, darba vadītājs (skolotājs), kontaktārunis. |
| Balvas | Vērtīgas balvas no JAL un sadarbības partneriem |
| Pamatinformācija par uzdevuma devēju | www.pirmaismiljons.lv |
| Skolotājiem iesakām! | Pirms darbu nosūtīšanas konkursam, izveidojiet darbu izstādi skolā, kuras laikā aiciniet arī vietējo uzņēmumu mārketinga darbiniekus pastāstīt viņu pieredzi reklāmas jomā, uzaiciniet mediju pārstāvjus vai rīkojiet balsošanu par skatītāju simpātiju, pārvēršot izstādi par visas skolas svētkiem. |
| Skolēniem iesakām! | Esiet radoši un lai jums veicas! |

Junior Achievement – Latvija (JAL)
1. - 4. klases zīmēšanas konkursa – sociālās kampaņas
uzdevums
Mana vārdnīciņa
2010./2011. m. g.

| | |
|---|--|
| Mērķis | Skolēnu gatavība pieņemt un īstenot sociāli atbildīgus lēmumus personiskajā dzīvē. |
| Uzdevums | Izveido savu vārdnīcu. Vārdnīciņā skolēni saviem vārdiem skaidro sociālo zinību programmas ietvaros apgūtos ekonomiskos jēdzienus. Vārdnīciņā tiek apkopoti netradicionālākie jēdzien skaidrojumi, bērnu vārdiem izteiktie, nevis no grāmatas pārrakstītie. Ja vārdnīcu veido bērnu grupa, tad katram citātam klāt lūdzam norādīt tā autoru. Atcerieties, ka konkursā uzvar ne jau pareizāk skaidrotie termini, bet tāpīgākie skaidrojumi, kas liecina par bērna skatījumu uz pasauli, tādi, no kuriem var mācīties arī pieaugušie! Sogad piedāvājam skaidrojamo terminu sarakstu (nav obligāti jābūt skaidrotiem visiem): patērētājs, ģimenes ienākumi, izdevumi, plānošana, darbs, alga, vērtība, prece, cena, tirgus, izvēle, banka, bankomāts, kredītkarte, budžets, peļņa, bagātība, nabadzība, vērtības, ekonomika, privātīpašums, eiro , 3 citi pēc pašu vēlēšanās. |
| Mērķauditorija(kuru vēlas uzrunāt, sasniegt) | Pamatskolas skolēni, kuri apgūst sociālo zinību priekšmetu. |
| Mācību materiāli papildus idejām – iesakām! | JAL Sociālo zinību darba burtņīcās 1. -4. klasei: vortālā www.pirmaismiljons.lv |
| Zīmējumu autori | Vārdnīciņu var veidot 1 -4 skolēni. |
| Vizuālais noformējums | Vārdnīciņu veido ne lielāku kā divas A4 lapas , var pievienot arī zīmējumus, neierobežotā tehnikā. |
| Informācija par autoru/iem | Darba nosaukums, vārds, uzvārds, klase, skola, darba vadītājs (skolotājs), kontaktārunis. |
| Balvas | Vērtīgas balvas no JAL un sadarbības partneriem |
| Pamatinformācija par uzdevuma devēju | www.pirmaismiljons.lv |
| Skolotājiem iesakām! | Pirms darbu nosūtīšanas konkursam, izveidojiet darbu izstādi skolā, kuras laikā aiciniet arī vietējo uzņēmumu mārketinga darbiniekus pastāstīt viņu pieredzi reklāmas jomā, uzaiciniet mediju pārstāvjus vai rīkojiet balsošanu par skatītāju simpātiju, pārvēršot izstādi par visas skolas svētkiem. |
| Skolēniem iesakām! | Esiet radoši un lai jums veicas! |