

Junior Achievement – Latvija
Radošās reklāmas konkursa „Cita Holivuda” 5.-12.klasēm
NET-SAFE LATVIA un MICROSOFT LATVIA reklāmas uzdevums
2009./2010.m.g.

| | |
|---|---|
| Reklāmas mērķis | Sekmēt skolēnu analītiskās domāšanas attīstību. Palīdzēt gūt praktiskas iemaņas reklāmas veidošanā. |
| Reklāmas uzdevums | Izstrādāt ideju A4 reklāmas plakātam par tēmu "Domā, pirms ievieto internetā!"; Labāko plakāta ideju realizēsim un izvietosim Latvijas skolās un bibliotēkās februārī - drošāka interneta mēneša kampaņas "Domā, pirms ievieto internetā!" laikā. Reklāmas plakātā jābūt jauniešus uzrunājošam sauklis un vizuāli spēcīgs plakāta dizains. |
| Reklāmas dalībnieki | JAL dalībsskolu 5. - 12. klašu skolēni; katru darbu iesniedz viens dalībnieks (nevis grupās) |
| Reklāmas mērķauditorija (kuru vēlas uzrunāt, sasniegt) | Jaunieši, kuri ikdienā lieto internetu |
| Vizuālā noformējuma kritēriji | - Fotogrāfijā, zīmējumā, grafiskā attēlā, aplikācijā utt.(nav ierobežojuma). Reklāmas darbam klāt jāpievieno īss idejas apraksts, ne vairāk par 300 vārdiem. Reklāmas darbam klāt jāpievieno informācija: darba nosaukums, vārds, uzvārds, klase, skola, darba vadītājs (skolotājs), kontaktārunis, e-pasts. |
| Tehniskā izpildījuma kritēriji | Vizuālā reklāma iesniedzama jebkādos formātos arī (datorgrafikas, fotogrāfijas).jpg, .jpeg, .gif, .png, .tif, .tiff, .bmp, .eps, .psd. Skolēni darbus iesūta elektroniski uz janis@jal.lv , norādot Subject „Tava reklāma – Net-Safe Latvia un Microsoft Latvia uzdevums” vai iesniedz CD formātā JAL biroja Rīgā, Brīvības iela 33/ 5. stāvs. |
| Darbu izvērtēšana un uzdevuma devēja žūrijas pārstāvji | Net-Safe Latvia projekta vadītāja – Maija Katkovska; Microsoft Latvia Sociālo un Izglītības programmu vadītāja Sanda Šalma; Latvijas Interneta asociācijas izpilddirektors Viesturs Šelmanovs - Plešs |
| Balvu fonds uzvarētājiem | Daudzfunkcionāls digitālais foto rāmis ar tālvadības pultī; Microsoft datorpiederumi |
| Mācību materiāli papildu idejām – iesakām! | www.drossinternets.lv ; www.draudzigsinternets.lv ; www.saferinternet.org |
| Skolotājiem iesakām! | Pirms darbu nosūtīšanas konkursam, izveidojiet darbu izstādi skolā, kuras laikā aiciniet arī vietējo uzņēmumu marketinga darbiniekus pastāstīt viņu pieredzi reklāmas jomā. Iesaistiet darbu vērtēšanā arī savas skolas skolēnus un skolotājus - rīkojiet balsošanu par skatītāju simpātiju, pārvēršot izstādi par visas skolas svētkiem. |
| Skolēniem iesakām! | Esiet radoši un ļaujiet idejām lidot! |
| Pamatinformācija par uzdevuma devēju | www.drossinternets.lv ; www.microsoft.lv ; www.lia.lv |