

**Junior Achievement – Latvija
sadarbībā ar Iecavas vidusskolu
programmas Skolēnu mācību firmas(2.līmenis)
konkursa „Ceļš uz ekonomisko domāšanu” 5.- 9. klasēm**

**NOLIKUMS
2009./2010.mācību gads**

Programma	“Ceļš uz ekonomisko domāšanu” ir ekonomikas konkurss, kura norise veicina jaunrades un sabiedrības integrācijas procesus Latvijas kultūrvidē. SMF programmas 2. līmenis: konkurss „Ceļš uz ekonomisko domāšanu”.
Mērķis	Rosināt skolēnu apzināties sevi kā nākošo uzņēmēju, apgūt ekonomiskās likumsakarības, lai spētu darboties dažādās ikdienas dzīves situācijās; attīstīt pilsoniskās aktivitātes prasmes.
Dalībnieki	JAL dalībnieku 5.-9. klašu skolēni, Bauskas pilsētas un rajona skolas.
Programmu iesakām	Vispārizglītojošām skolām.
Programmas uzdevumi	Biznesa pasakas ar laimīgām beigām sacerēšana, kura palīdzēs skolēniem: noskaidrot cilvēka pamatvajadzības, mācīties atšķirt vēlmes no vajadzībām, izprast materiālo lietu vērtību, ar cieņu izturēties pret savu un citu darbu, izprast, kas ir patērētājs, un mācīties būt saprātīgam patērētājam, iegūt izpratni par īpašuma formām, apzināties īpašības, kas nepieciešamas veiksmīgam uzņēmējam, apzināties, ko cilvēks var piedāvāt darba tirgū (fizisko spēku, zināšanas, prasmes, iemaņas, pieredzi, dotumus). Mijiedarbības saikne ar uzņēmējdarbības pasauli un vietējo sabiedrību.
Konkursa uzdevums	Skolēns vai skolēnu grupa (4 skolēni) sacer vai izveido Biznesa pasaku ar laimīgām beigām. Pasaka var būt veidota (skatīt http://www.pasakas.net) uz latviešu tautas pasaku, Džūkstes pasaku, citu tautu pasaku, literāro pasaku, meža pasaku bāzes vai veidota jaunrades pasaka. Izmantojot savā darbā literārās pasakas, jāņem vērā autora autortiesības. Maksimālais darba apjoms divas A4 lapas, kā arī var veidot ilustrācijas, skolotāju vai vietējā sabiedrībā pazīstamu cilvēku pasaku lasījumus vai citādi bagātināt savu pasaku.
Programmā apgūtās prasmes un iemaņas:	savas un citu rīcības vērtēšanas un izskaidrošanas prasmes, lēmumu pieņemšanas un īstenošanas prasmes, sadarbības prasmes mācību uzdevumu veikšanai: otra domu uzklaušana, savu ideju piedāvāšana uzdevuma risinājumam, prasme pastāstīt par kopīgi paveikto, nepieciešamās informācijas iegūšanas prasmes, personiskās dzīves prasmi, cēloņu un sekas saskatīšanas prasmi, sava viedokļa paušanas prasmi.
Konkursa darbības periods	Izsludināšana: 2009. gada 9. oktobris. Darbu iesniegšanas termiņš: 2010.gada 31. janvāris. Finālistu paziņošana: 2009.gada 1. marts. Noslēguma pasākums: 2010.gada 26.marts, Iecavas vidusskolā.
Reģistrācija	Lai piedalītos konkursā skolēni iesūta biznesa pasaku ar titullapu uz JAL biroju: Junior Achievement - Latvija konkursam „Ceļš uz ekonomisko domāšanu” Brīvības iela 33/5. stāvs Rīga, LV-1010 Konkursa finālistiem darbi būs jāiesniedz arī elektroniski.
Dalībnieku skaits	Pasaku konkursā var iesniegt viens dalībnieks vai dalībnieku grupa (ne vairāk par 4 skolēniem, norādot, kurš ir idejas autors, izpildītājs).
Biznesa pasaku konkursa kritēriji:	Pasakās vērtēs: biznesa idejas attīstību un ilgtspējīgu, personāžu izvēli, noformējumu, vēstījumu un citus rādītājus. Finālistiem jāprot pastāstīt par sava radošā darba ieceri un procesu, kas tajā izdevies, kas nav izdevies kā iecerēts.
Konsultanti	Skolotājs kā padomdevējs, uzņēmēji, pašvaldību pārstāvji, JAL speciālisti.
Atbalstītāji, partneri	JAL, Iecavas vidusskola, Iecavas novada Dome, SEB banka, Coca Cola HBC Latvia, reģionālie uzņēmumi, pasaku portāls www.pasakas.lv
Kontakti	JAL programmu direktore Inga Bolmane, T. 28348893, ingabolmane@jal.lv