

*Junior Achievement – Latvija (JAL)*  
*konkursa „Tava reklāma”*  
**JAL reklāmas uzdevums**  
*2008./2009.m.g.*

<b>Reklāmas mērķis</b>	<b>Mācīšanās darīt – spēt radoši sadarboties ar apkārtējo pasauli;</b> Delors Ž. Mācīšanās ir zelts// Ziņojums, ko Starptautiskā Komisija par izglītību divdesmit pirmajam gadsimtam sniegusi UNESCO.-UNESCO, 2001.-253 lpp.
<b>Reklāmas misija</b>	<b>Reklāma „Mācies darot”:</b> veicināt sociāli aktīvas un izglītotās personības veidošanos, kas, balstoties uz ekonomikas likumsakarībām, pamatotu izpratni par demokrātiskā sabiedrībā notiekošajiem ekonomiskajiem un sociālajiem procesiem, spētu pilnvērtīgi, aktīvi iesaistīties un dzīvot mūsu sabiedrībā .
<b>Reklāmas dalībnieki</b>	JAL dalībsskolu 5.-9. un 10.-12.klašu skolēni
<b>Reklāmas mērķauditorija (kuru vēlas uzrunāt, sasniegt)</b>	Ikviens. 1.-12 klases skolēns. Skolotāji, skolas direktori, pašvaldību darbinieki, skolēnu vecāki!
<b>Reklāmas uzdevumi</b>	1) Veidot <b>atraktīvu</b> reklāmas un informatīvo materiālu. 2) Veidojot video materiālu <b>iekļaut pamatojumu praktiskās darbības nozīmei</b> , piemēram: - iekļaujot intervijas ar skolēniem, skolotājiem, uzņēmējiem, JAL programmu dalībniekiem, absolventiem. - Īsfilmas,.....
<b>Reklāmas uzdevuma plānotie rezultāti</b>	1) Veicināt skolēnu izpratni par praktisko biznesa programmu nozīmi. 2) Palielināt dalībnieku skaitu JAL programmās. 3) Palielināt skolu interesi par praktiskām biznesa izglītības programmām. 4) Veicināt pašvaldību interesi un atbalstu praktiskām biznesa izglītības programmām un projektiem savā pilsētā, pagastā.
<b>Vizuālā noformējumā kritēriji</b>	Video. Ieteikums Galvenais uzsvars tendēts uz SMF, kā arī Tava reklāma, Biznesa plānu konkurss, Ēnu diena. Reklāmas darbam skolēni klāt pievieno informāciju: <b>darba nosaukums, vārds, uzvārds, klase, skola, darba vadītājs (skolotājs), kontaktārunis, e-pasts.</b>
<b>Tehniskā izpildījuma kritēriji</b>	Video (līdz 2 minūtēm) .mpg, .mpeg, .avi, .wmv, .vob formātos. Skolēni darbus iesūta elektroniski uz janis@jal.lv norādot <b>Subject „Tava reklāma – Macies_darot”</b> vai iesniedz CD formātā JAL birojā Rīgā, Brīvības ielā 33/ 5. stāvs.
<b>Darbu izvērtēšana un uzdevuma devēja žūrijas pārstāvis</b>	JAL izpilddirektore, Jana Jakovļeva JAL kolektīvs
<b>Balvu fonds uzvarētājiem</b>	Video ierīces un ekskluzīvi digitālie foto rāmji.
<b>Mācību materiāli papildus idejām – iesakām!</b>	Junior Achievement – Latvija <a href="http://www.pirmaismiljons.lv">www.pirmaismiljons.lv</a>
<b>Skolotājiem iesakām!</b>	Pirms darbu nosūtīšanas konkursam, izveidojiet darbu izstādi skolā, kuras laikā aiciniet arī vietējo uzņēmumu mārketinga darbiniekus pastāstīt viņu pieredzi reklāmas jomā, uzaiciniet mediju pārstāvjus vai rīkojiet balsošanu par skatītāju simpātiju, pārvēršot izstādi par visas skolas svētkiem
<b>Skolēniem iesakām!</b>	Esiet radoši un ļaujiet idejām lidot! Reklāma ir jāizdomā un jāizveido skolēnam pašam
<b>Pamatinformācija par uzdevuma devēju</b>	Junior Achievement – Latvija <a href="http://www.pirmaismiljons.lv">www.pirmaismiljons.lv</a>

*Uzņēmējdarbības gars attiecināms uz indivīda spēju idejas pārvērst darbībā. Tas nozīmē radošu garu, novatorismu un riskēšanu, kā arī spēju plānot un pārvaldīt projektus, lai sasniegtu mērķus.*