

Junior Achievement – Latvija
konkursa „Tava reklāma”
SEB bankas reklāmas uzdevums
2008./2009.m.g.

Reklāmas mērķis	Sekmēt skolēnu ekonomiskās domāšanas attīstību, apgūstot ekonomikas likumsakarības un veidojot izpratni par tām reālā darbībā.
Reklāmas uzdevums	„Izveidot pensiju kampaņu 2009.g. pavasarim”. Sagatavot reklāmas koncepciju klientu piesaistei pensijas kampaņai 2009. gada pavasarī. „Angļi mēdz teikt, ka perfekts mauriņš izaug tikai pēc pāris gadu desmitu gādīgas laistīšanas, pļaušanas un apkopes. Tad tam nekaitē nedz golfa nūjas, nedz mazu bērnu spēlētā futbola bumba, nedz piknika viesu smalkās pazoles. Jūs arī noteikti esat kādreiz aizdomājušies, kāda būs Jūsu apkārtnē un izklaides pēc pārdesmit gadiem. Stāsta, ka nākotnē zāle būs zaļāka... ”
Reklāmas dalībnieki	JAL dalībsskolu 10.-12.klašu skolēni
Reklāmas mērķauditorija (kuru vēlas uzrunāt, sasniegt)	Jaunieši, kuri uzsākuši savas darba gaitas.
Reklāmas uzdevuma plānotie rezultāti	<ul style="list-style-type: none"> • Piesaistīt vislielāko klientu skaitu SEB bankas 2. un 3. pensiju līmenim • Parādīt SEB banku kā mūsdienīgu un aktīvu banku
Vizuālā noformējumā kritēriji	Plakāts A4 formātā. Reklāmas darbam skolēni klāt pievieno informāciju: darba nosaukums, vārds, uzvārds, klase, skola, darba vadītājs (skolotājs), kontaktārunis, e-pasts.
Tehniskā izpildījuma kritēriji	Ieskanēts plakāts jebkādos formātos arī (datorgrafikas, fotogrāfijas).jpg, .jpeg, .gif, .png, .tif, .tiff, .bmp, .eps formātos. Skolēni darbus iesūta elektroniski uz janis@jal.lv , norādot <i>Subject</i> „Tava reklāma – SEB_ banka”.
Darbu izvērtēšana un uzdevuma devēja žūrijas pārstāvis	10.janvāris, 2009 – 23.februāris, 2009 SEB bankas mārketinga projekta vadītāja Ieva Purviške un kolēģi
Balvu fonds uzvarētājiem	Vērtīgas balvas no SEB bankas
Mācību materiāli papildus idejām – iesakām!	www.seb.lv http://www.seb.lv/lv/private/services/pension/
Skolotājiem iesakām!	Pirms darbu nosūtīšanas konkursam, izveidojiet darbu izstādi skolā, kuras laikā aiciniet arī vietējo uzņēmumu mārketinga darbiniekus pastāstīt viņu pieredzi reklāmas jomā, uzaiciniet mediju pārstāvjus vai rīkojiet balsošanu par skatītāju simpātiju, pārvēršot izstādi par visas skolas svētkiem.
Skolēniem iesakām!	Esiet radoši un lai jums veicas!
Papildus noteikumi	Reklāma ir jāizdomā un jāizveido skolēnam pašam.
Pamatinformācija par uzdevuma devēju	SEB grupa ir Ziemeļeiropas finanšu institūcija, kas sniedz bankas pakalpojumus 400 tūkstošiem uzņēmumu un institucionālo klientu un 5 miljoniem privātpersonu Skandināvijā, Baltijas valstīs, Vācijā, Polijā, Ukrainā, Krievijā un ir starptautiski pārstāvēta vēl 10 valstīs. Vairāk par SEB grupu: www.sebgroup.com