

**JUNIOR ACHIEVEMENT – YOUNG ENTERPRISE LATVIJA
IZGLĪTĪBAS PROGRAMMAS UN PROJEKTI 2011./2012.M.G.**

<p>Pamatprogramma</p> <p>SKOLĒNU MĀCĪBU UZŅĒMUMI (SMU) 10.-12.klašu skolēniem</p> <p>MAZAIS BIZNESMENIS 5.- 9. klašu skolēniem</p> <p><i>Īstenojamais laiks:</i> (visa mācību gada garumā)</p>	<p>Pamatprogrammas mērķis ir jaunas uzņēmēju paaudzes veidošana, mācību procesā sasaistot teorētiskās zināšanas ar praksi.</p> <p>Skolēnu Mācību Uzņēmums (SMU) ir skolēnu veidots un vadīts mācību uzņēmums, kas mācību nolūkos darbojas reālā vidē. Skolēnu Mācību Uzņēmumiem nav juridiska statusa - tos Latvijā pārstāv tikai Junior Achievement – Young Enterprise Latvija (JA-YE Latvija), kura ir Junior Achievement Worldwide Skolēnu Mācību Uzņēmumu licences īpašnice. SMU konsultē un atbalsta SMU konsultanti.</p> <p><i>Programmas uzdevumi:</i> skolēni veido komandu, ģenerē radošas un inovatīvas idejas, sadala atbildības un pienākumus, veido biznesa plānu, veic finanšu aprēķinus, mācās pieņemt stratēģiskus lēmumus, plāno ražošanas un pārdošanas procesus, veido reklāmas materiālus, mācās prezentēt un pārdod savu produktu JAL rīkotos gadatirgos/izstādēs visā Latvijā.</p> <p>Izglītojoši pasākumi un iespējas: 10 semināros visos Latvijas reģionos (par radošu ideju ģenerēšanu, biznesa plāna veidošanu); 10 reģionālos/nacionālos gadatirgos un izstādēs visos Latvijas reģionos; Nacionālā SMU konkursā; (skolēniem iespēja iegūt budžeta vietas); Starptautiskajos pasākumos: Starptautiskajā SMU festivālā Latvijā un Eiropas SMU konkursā, kā arī SMU gadatirgos (Rumānijā, Norvēģijā, Beļģijā, Somijā).</p> <p>Skolai iespējas iegūt sadarbības partnerus citās ES valstīs dažādu projektu ietvaros. Mācību grāmatas un interaktīvu mācību līdzekļu pieeja www.smu.lv. Skolēniem un pedagogiem saņemt bezmaksas praktiķu, uzņēmēju konsultācijas klātienē.</p> <p>Iegūtās prasmes: uzņēmējdarbības uzsākšanas un darbības prasmes, spēju noticēt pašam sev, mācīties uzņemties atbildību, attīstīt radošumu - uzņēmējspēju kompetences attīstīšana praktiskā darbībā, kompromisa spējas.</p>
<p>BIZNESĀ PLĀNU KONKURSS 9.-12. klašu skolēniem</p> <p>CEĻŠ UN EKONOMISKO DOMĀŠANU – BIZNESĀ PASAKU KONKURSS 5.-7. klašu skolēniem</p> <p><i>Īstenojamais laiks:</i> (aprīlis, maijs 2012)</p>	<p>Konkursa mērķis ir veicināt skolēnus radīt inovatīvas biznesa idejas un izpētīt to ilgtspējīgumu, izvērtēt idejas realizēšanas iespējas.</p> <p>Skolēni veido biznesa plānu un prezentē savas biznesa idejas Latvijas uzņēmējiem un finanšu iestāžu pārstāvjiem – žūrijas komisijai.</p> <p>Pamatskolas skolēni raksta biznesa pasakas ar laimīgām beigām, piedāvājot savu biznesa izaugsmes variantu. Iepazīstas ar ekonomiskajiem jēdzieniem, to skaidrojumu. Radoša pieeja ekonomiskajiem procesiem valstī.</p> <p>Papildus dalības iespējas: semināros (par investīciju piesaisti, inovācijām, biznesa idejas prezentēšanu investoriem); Nacionālā konkursā (prezentē žūrijas komisijai, gūst apbalvojumus un budžeta vietas); Nacionālā Biznesa pasaku konkursā, pasaku iestudēšana teātrī.</p> <p>Iegūtās prasmes: jaunrades, kontaktēšanās, komunikācijas, prezentācijas prasmes, uzņēmīgumu.</p>
<p>ĒNU DIENA 1.-12.klašu skolēniem</p> <p><i>Īstenojamais laiks:</i> (februāris, 2012)</p>	<p>Pasākuma mērķis ir veicināt skolēnos radošo potenciālu un uzņēmējspējas jau no pirmajiem skolas gadiem caur Junior Achievement – Young Enterprise Latvija izstrādātajām un adaptētajām programmām, no kurām viena ir Ēnu diena.</p> <p>Ēnu diena ir visā pasaulē populārs skolēnu profesionālās orientācijas pasākums. Ēnu dienas laikā skolēniem iespēja apmeklēt kādu noteiktu darba vietu un vērot praktiski uzņēmēja/profesionāļa darbu, izzinot nozares īpatnības. Iespēja www.enudiena.lv izmantot iespēju pieteikties JAL piedāvātām vakancēm, vairāk, kā 500 Latvijas organizācijās, uzņēmumos.</p> <p>Vidusskolēniem no JAL dalīb skolām iespēja piedalīties Starptautiskajā Ēnu dienā, ēnot Eiroparlamenta deputātus.</p> <p>Iegūtās prasmes: Prezentācijas un sevis pierādīšanas prasmes, spēja sadarboties,</p>

	<p>nebaidīšanās kļūdīties, sevis pārbaudīšana, argumentēta kritizēšana, lēmumu pieņemšana, problēmu risināšana, prioritāšu noteikšana, karjeras iespēju apjaušana, nākotnes plānošana.</p>
<p>REKLĀMAS KONKURSS CITA HOLIVUDA 5.-12.klašu skolēniem</p> <p>SOCIĀLĀ KAMPAŅA – ZĪMĒŠANAS KONKURSS 1.-4.klašu skolēniem</p> <p><i>Īstenojamais laiks:</i> (novembris, 2011 - marts, 2012)</p>	<p>Konkursa Cita Holivuda mērķis ir veicināt skolēnu radošo izpausmi un darbību, iepazīstoties ar reklāmas pasauli un veidojot pašiem savas reklāmas. Piedalīšanās radošo ideju un reklāmas projektā skolēnam ir lieliska iespēja iejusties reklāmas speciālista lomā, pārbaudīt savas spējas reklāmas veidošanā, attīstīt veidojot reklāmas kampaņas, mārketinga pasākumus reāliem uzņēmumiem un savam vai citam Skolēnu Mācību Uzņēmumam.</p> <p>Sociālā kampaņas - zīmēšanas konkursa mērķis ir aicināt skolēnus izvērtēt savu dzīves veidu, pievēršot uzmanību jēdzienam – veselīgs dzīvesveids, sociālā atbildība.</p> <p>Papildus dalības iespējas: semināros (par mārketingu, reklāmas kampaņu organizēšanu); Nacionālais fināls Nacionālā SMU gadatirgus un fināla laikā, kur tiek publicēti skolēnu darbi un tiek godināti uzvarētāji.</p> <p>legūtās prasmes: praktiskas iemaņas reklāmas veidošanā, prasme izteikt idejas, pārliecība, radošuma izpausme, darbs komandā.</p>
<p>TIEŠSAISTES BIZNESĀ SIMULĀCIJAS SPĒLE TITAN 9. - 12.klašu skolēniem</p> <p><i>Īstenojamais laiks:</i> (Oktobris, 2011 – maijs, 2012)</p>	<p>Spēles mērķis ir sekmēt skolēnu izpratni par uzņēmējdarbības organizācijas un finansēšanas pamatprincipiem, saistot teorētiskās zināšanas ar praksi.</p> <p>Spēle TITAN ir jauniešu komandas tiešsaistē izspēlēta biznesa vadīšanas simulācija, attīstot uzņēmējdarbības vadīšanas iemaņas. Vairāku spēles kārtu laikā skolēnu komandas tiešsaistē ierobežotā laika posmā pieņem lēmumus par sava produkta cenu un piedāvājumu, mārketinga, kapitāla, izpētes un attīstības ieguldījumiem, kas nestu vislielāko ieguvumu.</p> <p>Papildus dalības iespējas: nacionālā un starptautiskā konkursā; semināros (par biznesa vadību, stratēģisko domāšanu, lēmumu pieņemšanu) un spēles praktiskā apmācība.</p> <p>legūtās prasmes: informācijas analīze, kritiskā domāšana, lēmumu pieņemšana, matemātiskās iemaņas, plānošana, grupu darbs, risks un rentabilitāte.</p>
<p>KONKURSS GADA LABĀKAIS SKOLĒNS UN SKOLOTĀJS EKONOMIKĀ 2012 10.-12.klašu skolēniem, visu priekšmetu skolotājiem</p> <p><i>Īstenojamais laiks:</i> (Jūnijs,2012)</p>	<p>Konkursa mērķis ir veicināt sabiedrības ieinteresētību par jauniešu un skolotāju uzņēmību darboties ekonomikas un uzņēmējdarbības jomās, kā arī sekmēt skolā iegūto un doto zināšanu izmantošanu dzīvē.</p> <p>Skolai ir iespēja izvirzīt konkursam savu skolēnu un skolotāju. <i>Gada 5 labākie skolotāji un skolēni</i> tiek godināti īpašā apbalvošanas ceremonijā.</p> <p>Visi laureāti saņem Izglītības un Zinātnes ministrijas un Ekonomikas ministrijas Goda rakstus, Junior Achievement – Young Enterprise Latvija partneru vērtīgos apbalvojumus, grāmatas, ceļojumus.</p> <p>Skolai iespēja izvirzīt konkursam partnerorganizāciju, kas atbalsta praktisko izglītības programmu ieviešanu Jūsu skolā: pašvaldības, reģionālos uzņēmumus. Visu Jūsu skolas izvirzīto partneru ieguldījumu izvērtē un godina Latvijas Darba devēju konfederācija un Latvijas Pašvaldību savienība.</p>
<p>SKOLOTĀJU TĀLĀKIZGLĪTĪBAS KURSI, Visu priekšmetu skolotājiem</p> <p>3 moduļi 36h (4-6 dienas)</p>	<p>A līmeņa tālākizglītības programmas Izglītības procesa vadības kompetenču moduļa mērķis ir skolotāju ekonomisko un uzņēmējdarbības zināšanu un prasmju papildināšanai, izmantojot Skolēnu Mācību Uzņēmumus kā mācību metodi.</p> <p>„Domāšanas attīstīšanas pieejas pielietojums Skolēnu Mācību Uzņēmumu (SMU) mācību metodē – projekta metodē uzņēmējdarbības kompetenču attīstīšanā un pilnveidošanā dažādās izglītības pakāpēs vispārējā izglītībā” ir paredzēts vispārīgā izglītībā un profesionālo skolu skolotājiem. SMU mācību metode ietver projektu metodes pamatelementus, sevišķi akcentējot apgūt ģenerēt inovatīvas idejas, izveidot biznesa plānu, iespēju pārzināt uzņēmuma dibināšanas, darbības un likvidācijas prasmes, attīstot un pilnveidojot pedagogos uzņēmējdarbības kompetences. Programmu iesakām apgūt visu mācību priekšmetu pasniedzējus</p>

	<p>visās izglītības pakāpēs – tā sagatavos pedagogus motivēt izglītojamos uzsākt savu uzņēmējdarbību dažādās tautsaimniecības nozarēs.</p> <p>Norises laiks: Augusts, oktobris, decembris un SMU Nacionālo izglītības projektu/pasākumu ietvaros.</p> <p>Pedagogiem ir iespēja radoši darboties JAL Ekonomikas skolotāju klubā – iegūt eksperta vai metodiķa kvalifikāciju, satikties ar citiem pedagogiem Latvijā un ārvalstīs, pilnveidojot savas iemaņas un prasmes uzņēmējdarbības spēju kompetencēs. Pedagogi būs zinošākie skolas vidē jauniešu konsultēšanā uzsākt uzņēmējdarbību.</p>
<p>IZGLĪTOJOŠI SEMINĀRI skolēniem un skolotājiem</p> <p>Rīgā un reģionos (20 semināri mācību gada ietvaros)</p>	<p>Semināru mērķis ir sekmēt inovatīvas uzņēmējdarbības attīstību Latvijā, kam piemīt izaugsmes potenciāls. Informēt, izglīt, iedvesmot dalībai praktiskās JA-YE Latvija mācību programmās.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Septembris. SMU ievadsemināri - uzņēmējdarbības uzsākšana. • Novembris. Mārketings. Kā pārdot produktu? • Decembris. Radošā darbnīca – praktiskās SMU izpētes mācības. • Aprīlis. Prezentēšanas, pasniegšanas māksla.
<p>STARPTAUTISKIE PROJEKTI</p> <p>Pieredzes apmaiņas pasākumi, konferences, nometnes, darba grupas, starptautiskie konkursi</p>	<p>Starptautisko projektu mērķis ir popularizēt Eiropas valstu, tajā skaitā Latvijas Skolēnu Mācību Uzņēmumu (SMU) apmācību programmu, jauniešu radošās un inovatīvās idejas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inovācijas nometne Beļģijā un Somijā; • <i>Enterprise Without borders</i> – Skolotāju apmācības/pieredzes apmaiņa praktisko mācību metožu īstenošanā- Beļģijā. • Skolēnu uzņēmējdarbības apmācības nometne -Igaunijā • Starptautiskā SMU izstāde/gadatirgus. • Starptautiskās JAL Absolventu kluba biedru apmācības biznesa izglītības jomā – Bulgārijā • Starptautiskais SMU fināls Rumānijā.